



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

- 1.1. LA MARCA
- 1.2. EL CLAIM
- 1.3. EL LOGOTIPO
- 1.4. VERSIÓN NEGATIVA EN COLOR
- 1.5. LOGOTIPO EN DOS Y UNA TINTA
- 1.6. VERSIÓN MONOCROMÁTICA EN GRIS
- 1.7. PROPORCIONES DEL LOGOTIPO
- 1.8. ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA
- 1.9. COLOR CORPORATIVO
- 1.10. COLOR CORPORATIVO EN ESCALA DE GRISES
- 1.11. APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE COLOR
- 1.12. MÁXIMA REDUCCIÓN LEGIBLE
- 1.13. USOS DEL SÍMBOLO
- 1.14. USOS DEL CLAIM
- 1.15. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA LOGOTIPO
- 1.16. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA PARA TEXTOS
- 1.17. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA PARA TEXTOS

2. APLICACIÓN DE LA MARCA EN DISTINTOS SOPORTES

- 2.1. CARPETA
- 2.2. TARJETA DE VISITA
- 2.3. FOLIO
- 2.4. HOJA DE FAX
- 2.5. SOBRE AMERICANO
- 2.6. SOBRE A4
- 2.7. SOBRE A5
- 2.8. RÓTULO FACHADA
- 2.9. RÓTULO FACHADA VERTICAL
- 2.10. CAMISETA Y PANTALÓN DEPORTIVO
- 2.11. CHANDAL DEPORTIVO
- 2.12. ADAPTACIÓN WEB
- 2.13. FIRMA DE E-MAIL

INTRODUCCIÓN

Identidad visual corporativa es el conjunto de elementos que utilizados de manera coherente definen el carácter único y reconocible de una marca y transmiten su personalidad.

La imagen visual constituye uno de los más importantes recursos de comunicación que una corporación tiene. Es el medio primario por el que se transmiten los valores y personalidad de una corporación, su propia identidad que la diferencia de la competencia.

Por este motivo todos los materiales de comunicación de una corporación deben mantener una calidad uniforme y reflejar con exactitud a los valores de una corporación y sus objetivos. Todos los materiales deben ser palpables y visibles y estar diseñados de acuerdo a los principios básicos de imagen corporativa.

Este manual es la guía de aplicación visual corporativa y contiene las normas generales de diseño para los diferentes soportes de comunicación de Maristas. Constituye una guía de referencia y trabajo para todas aquellas personas responsables de la correcta aplicación de la imagen de marca de Maristas. A ellas les pedimos el estricto respeto a las normas, imprescindibles para conseguir una correcta implementación de la nueva identidad visual corporativa.

Maristas es una congregación religiosa especialmente dedicada a la educación de los niños y jóvenes. Es por eso que los valores de juventud, educación y cristianidad han sido los referentes para conformar su nueva marca.



1

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA



Definición de la Marca:

La nueva marca Maristas nace con el objetivo de unificar en una imagen única toda la congregación europea de hermanos Maristas para ello se ha creado una imagen moderna donde se simbolicen todos los valores que transmite la congregación: juventud, trabajo en equipo, sencillez, humildad y modestia.

Para ello la marca se compone de la M, Maristas con forma de corazón en la que se puede apreciar la figura de un educador junto a un niño, acompañada de las tres violetas símbolo de la congregación Maristas, debajo de la misma se sitúa el nombre Maristas escrito en una fuente caligráfica que aporta los valores de juventud y cercanía.



I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.2. EL CLAIM

Definición del Claim:

El claim de la marca Maristas es utilizado para la denominación de Colegios, Provincias o Proyectos asociados a la Congregación Maristas.

El uso del claim es obligatorio que esté asociado a la marca de forma que ambas conforman el logotipo. Su ubicación será siempre debajo de la marca y debe estar centrado con respecto a la palabra Maristas.

Colegio San José del Parque

Aquí se muestra la versión final del logotipo, la cual deberá usarse siempre que sea posible.

Se compone de tres tintas:

- Pantone 233C para la M de Maristas.
- Pantone Reflex Blue C para la palabra Maristas.
- Color CMYK, 80 % de Negro para el claim.



I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.4. VERSIÓN NEGATIVA EN COLOR

Cuando se utilice esta versión del logotipo, el fondo de color corporativo debe ocupar la mayor superficie posible.

También es recomendado su uso cuando sea obligatoria la inserción de la marca sobre un soporte/fondo que no contenga el color corporativo, siguiendo las indicaciones recogidas en este manual.



I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.5. LOGOTIPO EN DOS Y UNA TINTA

Logo en dos tintas:

El logotipo a dos tintas añade el Pantone Reflex Blue C al claim de la marca.

Logo en una tinta:

Es posible utilizar el logo en una sólo tinta de manera excepcional para documentos oficiales en los que prime más el carácter económico del formato que la calidad del mismo.

Logo en dos tintas



Logo en una tinta



I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.6. VERSIÓN MONOCROMÁTICA EN GRIS

A continuación se presenta la versión monocromática principal de la marca sobre fondo blanco.

El color aplicado debe ser siempre un 80% de negro.



I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.7. PROPORCIONES DEL LOGOTIPO

La disposición de la marca Maristas y sus proporciones no deberán aparecer de forma distinta a la que se ilustra.



I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.8 ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA

La marca debe separarse de otros elementos gráficos para mantener su integridad como expresión visual. Ningún elemento debe invadir el área de protección de la marca.

Con fondo de color éste debe ser igual como mínimo al área de protección.



I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.9. COLOR CORPORATIVO

Los colores corporativos son el PANTONE 233C Y PANTONE REFLEX BLUE C y el GRIS (80% de Negro), adicionalmente serán permitidos el uso de dos tramas/tonalidades de estos mismos pantones.



PANTONE 233 C

Composición cuatricomía CMYK

Cyan	12%
Magenta	100%
Amarillo	0%
Negro	0%

Colores RGB

Rojo	198
Verde	0
Azul	126

Hexadecimal C6007E



PANTONE REFLEX BLUE C

Composición cuatricomía CMYK

Cyan	100%
Magenta	77%
Amarillo	0%
Negro	42%

Colores RGB

Rojo	0
Verde	20
Azul	137

Hexadecimal 001489



C: 0%, M: 0%, Y:0%, K=80%

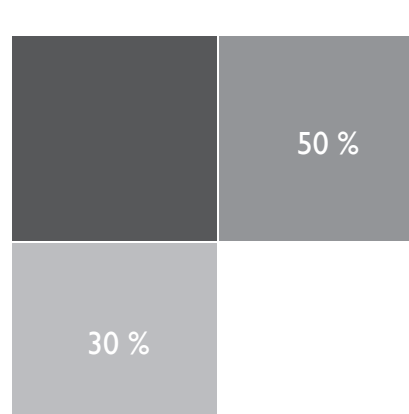
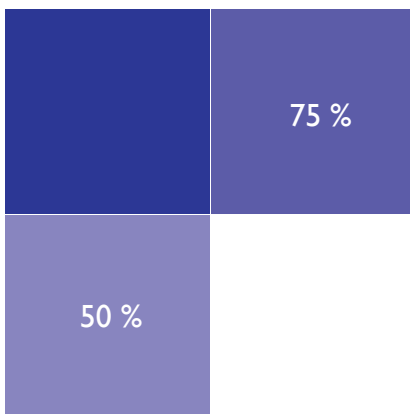
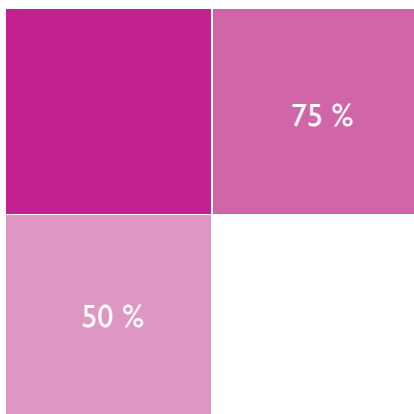
Composición cuatricomía CMYK

Cyan	0%
Magenta	0%
Amarillo	0%
Negro	80%

Colores RGB

Rojo	88
Verde	88
Azul	90

Hexadecimal 58585A



I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.10 COLOR CORPORATIVO EN ESCALA DE GRISES

La versión monocromática se realizará de esta manera



Composición cuatricomía CMYK

Cyan	0%
Magenta	0%
Amarillo	0%
Negro	80%

Colores RGB

Rojo	88
Verde	88
Azul	90

Hexadecimal 58585A



Composición cuatricomía CMYK

Cyan	0%
Magenta	0%
Amarillo	0%
Negro	55%

Colores RGB

Rojo	146
Verde	147
Azul	149

Hexadecimal 929395

I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.1.1. APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE COLOR

Sobre fondo claro:

Siempre que exista un contraste suficiente para distinguir el logotipo podrá usarse sobre fondo claro.

Preferiblemente sobre tonos con colores afines a los colores corporativos.

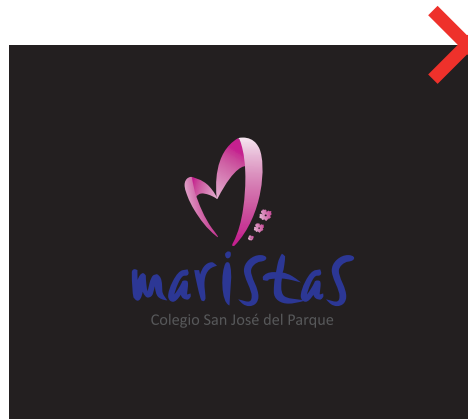


I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.12. APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE COLOR

Sobre fondo oscuro:

Sobre fondo oscuro se utilizará siempre la versión velada.



I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.13 USOS DEL SÍMBOLO

El Símbolo de la marca Maristas conformado por la M con forma de corazón y las tres violetas puede usarse de forma individual como elemento con identidad única siempre que sea necesario.

Usos correctos del Símbolo

Uso del símbolo estándar



Se puede usar el símbolo independiente

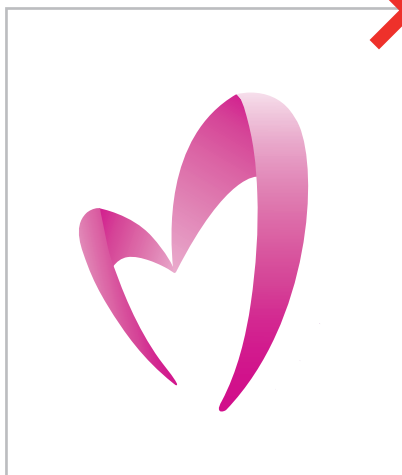


Se pueden mostrar fragmentos del símbolo como marca de agua



Se pueden velar el logo para documentos como marca de agua

Usos incorrectos del Símbolo



No se pueden quitar elementos del símbolo



No se puede deformar el símbolo



No se puede cambiar el color del símbolo

I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.14. USOS DEL CLAIM

El Claim debe situarse siempre debajo de la marca y debe estar centrado con respecto a la palabra Maristas.

El Claim debe estar siempre escrito en una línea, por lo que se prohíbe su uso en dos o más líneas, también queda prohibido el uso de dos claims.

Usos correctos del Claim



Usos incorrectos del Claim



I. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

I.15. MÁXIMA REDUCCIÓN LEGIBLE

En esta página se muestra la reducción máxima recomendada para el logotipo de Maristas, cuyo ancho nunca deberá ser inferior a 3 cm para que el claim sea legible.

En el caso de que se necesite poner el logotipo a un tamaño menor a 3 cm se recomienda eliminar el claim.

La medida mínima aconsejada para la marca no debe ser inferior a 2 cm.

Par aplicaciones más pequeñas recomendamos usar sólo el símbolo.



FLECHE

Tipografía utilizada para componer la marca. No se recomienda su uso en documentos donde aparezca el propio logotipo para no competir con la misma.

Esta tipografía se usa exclusivamente para el logotipo, pudiendo éste adaptarse a otros idiomas para lo cual será necesario usarla.

fleche

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

CALIBRI

Tipografía utilizada para componer el claim, también es la tipografía recomendada para usar en todo tipo de documentos y materiales, tales como word, e-mail, etc. En títulos, encabezados y contenidos.

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Calibri Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Calibri Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

TAHOMA

Cuando el usuario no disponga de la tipografía Calibri en su sistema, recomendamos el uso de esta tipografía ampliamente extendida, presente en todos los ordenadores por defecto.

Tahoma Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Tahoma Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



2

APLICACIÓN DE LA MARCA EN DISTINTOS SOPORTES



2. APLICACIÓN DE LA MARCA EN DISTINTOS SOPORTES

2.1. CARPETA PARA A4

CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN

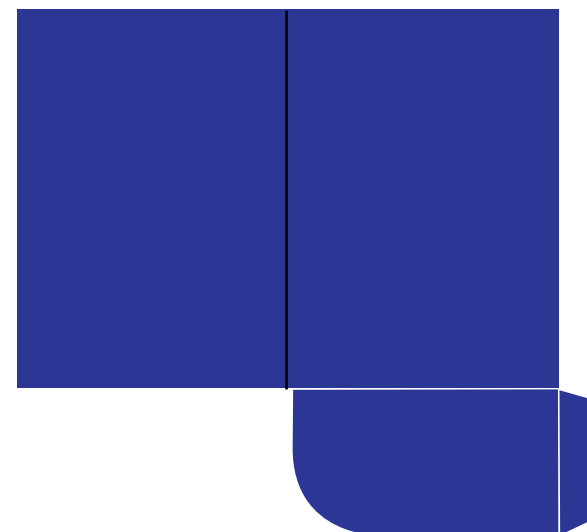
- Papel cuché o estucado mate de 350 gramos mínimo
- Plastificado mate a 2 caras
- Impresión 2/1 tintas (con Pantones directos)
- Reservas UVI en la M o en la palabra Maristas
- Tamaño suficiente como mínimo para contener un A4
- Se puede aplicar golpe en seco o gofrado en el símbolo de la M

Carpeta Vista Exterior



Nota: El ejemplo aquí mostrado se encuentra al 50% de su tamaño real.


Carpeta Vista Interior



CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN

- Papel cuché o estucado mate de 350 gramos mínimo
- Plastificado mate a 2 caras
- Impresión 2/1 tintas (con Pantones directos)
- Reservas UVI en la M o en la palabra Maristas



 <p>maristas Colegio San José del Parque</p>	<p> Lorem Ipsum Dolor Dolor <i>Director</i></p> <p>Colegio San José del Parque C/Lorem Ipsum Dolor nº5 C.P. 28025 - Madrid Tlfn. 91 589 6985 Fax: 91 587 9635</p>
--	---

Nota: El ejemplo aquí mostrado se encuentra al 100% de su tamaño real.

CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN

- Papel Opale blanco con marca de agua de 100 gramos
- Impresión a 3 tintas
- Se adjunta plantilla en Word



Nota: El ejemplo aquí mostrado se encuentra al 75% de su tamaño real.



C/Lorem Ipsum Dolor nº5 C.P. 28025 - Madrid - Tlf. 915 89 69 85 - Fax: 915 58 79 63
www.maristas.es | info@maristas.es

CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN

- Papel Opale blanco con marca de agua de 100 gramos
- Impresión a 3 tintas
- Se adjunta plantilla en Word



Colegio San José del Parque
C/Lorem Ipsum Dolor nº5
C. P. 28025 - Madrid
Tfn: 91 589 6985
Fax: 91 587 9635

A:	Texto ficticio	De:	Maristas
Fax:	Texto ficticio	Páginas:	Texto ficticio
Telefono	Texto ficticio	Fecha:	Texto ficticio
Re:	Texto ficticio	CC:	Texto ficticio

UrgenteR evisar Comenzar Responder Reciclar

Nota: El ejemplo aquí mostrado se encuentra al 75% de su tamaño real.

CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN

- Puede tener solapa autoadhesiva.
- Con ventana o sin ventana
- Papel blanco



Nota: El ejemplo aquí mostrado se encuentra al 100% de su tamaño real.

CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN

- Puede tener solapa autoadhesiva.
- Sin ventana
- Papel blanco



Nota: El ejemplo aquí mostrado se encuentra al 75% de su tamaño real.

CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN

- Puede tener solapa autoadhesiva.
- Sin ventana
- Papel blanco



Nota: El ejemplo aquí mostrado se encuentra al 75% de su tamaño real.



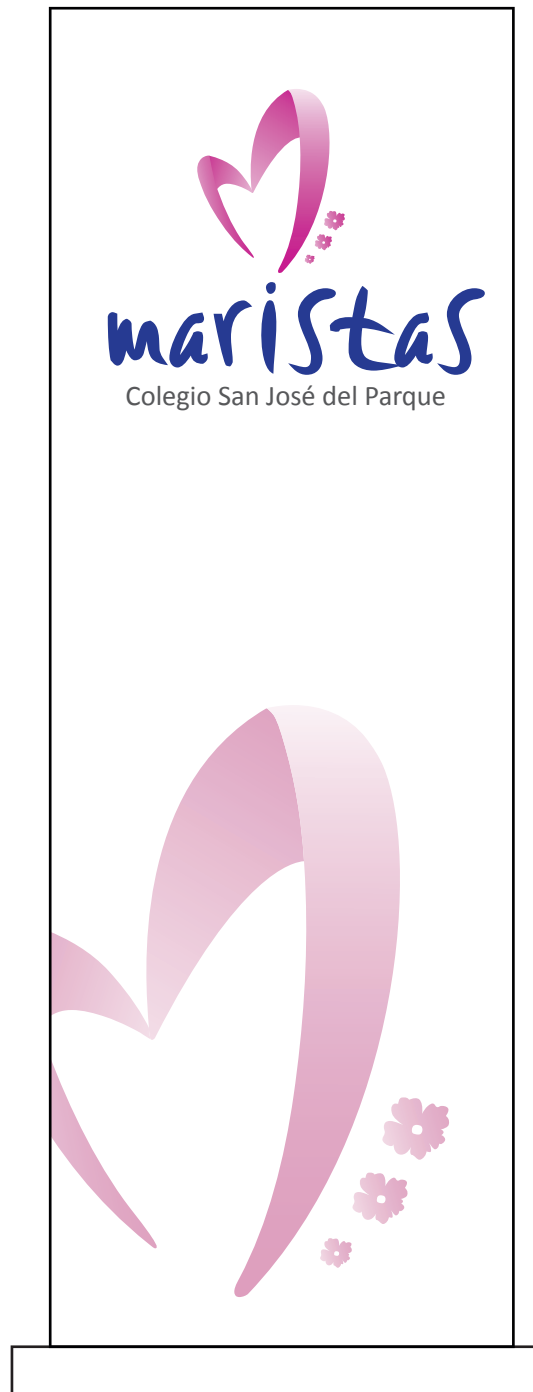
Colegio San José del Parque

Nota: El ejemplo aquí mostrado se encuentra al 25% de su tamaño real.

Ejemplo de fachada con rótulo aplicado



Opción I



Opción 2



CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN

- Recomendado uso de sistema de impresión que garantice el diseño tal como aparece en el manual

Opción 1



Opción 2



CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN

- Recomendado uso de sistema de impresión que garantice el diseño tal como aparece en el manual



CARACTERÍSTICAS

- Se recomienda poner el logotipo siempre en la esquina superior izquierda
- Colores en modo RGB



CARACTERÍSTICAS

- Colores en modo RGB

Lorem Ipsum Dolor Dolor

Director

Colegio San José del Parque
 C/Lorem Ipsum Dolor nº5
 C.P. 28025 - Madrid
 Tlfn. 91 589 6985 | Fax: 91 587 9635



Este mensaje y sus anexos pueden contener información confidencial, por lo que se informa de que su uso no autorizado está prohibido por la ley. Si usted no es el destinatario pretendido por el remitente, por favor póngalo en su conocimiento por esta misma vía o por cualquier otro medio, elimine esta comunicación y los anexos de su sistema, sin copiar, remitir o revelar los contenidos del mismo. Cualquier información, opinión, conclusión, recomendación, etc. contenida en el presente mensaje y emitida por persona o entidad sin capacidad para ello, deberá considerarse como no proporcionada por la empresa CSH, S.L., pone los medios a su alcance para garantizar la seguridad y ausencia de errores en la correspondencia electrónica, pero no puede asegurar la inexistencia de virus o la no alteración de los documentos transmitidos electrónicamente, por lo que declina cualquier responsabilidad a este respecto.

This message and its attachments may contain confidential information, it is reported that unauthorized use is prohibited by law. if you are not the intended recipient by the sender, please put it on your knowledge through this or any other means, remove this communication and attachments from your system, without copy, forward or disclose the contents thereof. Any information, opinion, conclusion, recommendation, and so on, contained in this message and issued by person or entity without the capacity to do so, must be seen as not provided by the company. CSH, S.L.

Diseño: ARTDINAMICA COMUNICACIÓN S.L.
Web: www.artdinamica.com
Correo: info@artdinamica.com
Fecha: Junio 2011

Para reediciones de este manual contactar con el departamento de diseño de ArtDinámica en el teléfono 91 533 61 23 preguntar por Javier Juanes

